

STRATEGISCHE KLIMAKOMMUNIKATION

Für wen?

Dieser Workshop richtet sich an alle, die

- strategische Klimakommunikation in ihrer täglichen Arbeit effektiv gestalten wollen.
- Interesse an einer Toolbox (Tipps und Tricks) zur Planung und Umsetzung von Kommunikation rund um Klimaschutz und Klimakrise
- Kommunikation rund um die Themen Klimaschutz und Klimakrise für verschiedene Formate und Zielgruppen planen und umsetzen möchten.

Wir ermutigen die Teilnehmerinnen und Teilnehmer, den Workshop als Fortbildung im Rahmen ihrer **Arbeitszeit** zu besuchen. Auch **Privatpersonen** sind willkommen.

Worum geht's?

Die Klimakrise geht uns **alle** an. Dennoch ist die Dringlichkeit ambitionierter Klimaschutzmaßnahmen noch nicht überall angekommen. Umso wichtiger ist es, diese Themen **gezielt** und **wirkungsvoll** zu kommunizieren und Menschen zu **motivieren**, sich für Klimaschutz einzusetzen.

In diesem Workshop beschäftigen wir uns mit folgenden Fragen in Bezug auf Klimakommunikation:

- Wie können wir unterschiedliche Zielgruppen gezielt ansprechen?
- Wie gelingt eine werteorientierte Kommunikation?
- Wie können wir Werte und Emotionen gezielt in erfolgreiches Storytelling einbinden?
- Welche Narrative gilt es zu entwickeln?
- Wie fügt sich strategische Klimakommunikation in eine größere Theory of Change ein?
- Welche wirkungsvollen Tools und Good-Practice-Beispiele gibt es, die auch auf meinen Kontext übertragbar sind?

Was bringt's und was macht unseren Workshop besonders?

Dieser Workshop ist das Gemeinschaftsprodukt eines multidisziplinären Teams. Expertinnen von P&B, Hallo Klima! klimaaktiv und Julia Neubauer bieten euch **Fach- und Praxiswissen** zu Klimakommunikation in den Bereichen PR, Unternehmensberatung und wertebasierte Kommunikation. Damit packen wir vier unterschiedliche Perspektiven eine Kommunikations-Toolbox für die Praxis.

Du erhältst:

- Unsere Präsentationen inkl. Schritt für Schritt-Praxisanleitungen
- Einfache Arbeitsvorlagen, wirkungsvolle Werkzeuge und DIY-Tools zur eigenständigen Umsetzung
- Vernetzungscharakter: Community und Austausch

Wann & Wo?

16.10.2024, 10:00-13:00

Online-Workshop via Teams.



Preis

€ 250,- zzgl. Ust. pro Teilnehmer*in

Ermäßigungen gibt's für alle guten Gründe.



Anmeldung

office@futureminds.at

Anmeldefrist: 1.10.2024



Stornobedingungen

Getroffene Vereinbarungen können bis zu 7 Tage vor dem vereinbarten Durchführungstermin kostenfrei storniert werden. Bei einer Stornierung ab 7 Tage vor Durchführung werden 50% der vereinbarten Vertragssumme verrechnet, bei 4 Tagen werden 80% verrechnet und ab 2 Tagen davor wird die vollständige vereinbarte Vertragssumme in Rechnung gestellt.

Die Trainerinnen



Lisa Brauneder ist Senior Consultant bei [P&B Agentur für Kommunikation](#). Sie berät Unternehmen, NGOs und Institutionen in der wertebasierten Kommunikation. Ihr Know-How setzt sie ein, um auch „schwierige“ Themen an die richtigen Menschen zu bringen.

Marianne Dobner ist Nachhaltigkeitsberaterin und Fachtrainerin für Klimakommunikation, Klimamethoden und Klimabildung. Als Mitgründerin von [Future Minds](#) und [Hallo Klima!](#) brennt sie dafür, Multiplikator*innen zu empoweren und Unternehmen klimafit zu machen. Marianne ist zertifizierte Fachtrainerin, Klima Puzzle-Vermittlerin, Bildungsgestalterin und als Lektorin an der Uni Wien tätig.



Brigitte Grahl gründete 2020 die [Plattform für Klimakommunikation](#), um Klimaschutz-Akteur*innen in ihrer Kommunikation zu unterstützen. Sie arbeitet für das Programm „Klimadialog“ der Klimaschutzinitiative [klimaaktiv](#), als Trainerin für Klimakommunikation für den Verein „Hallo Klima!“ und unterstützt in ihrer Freizeit das Klimavolksbegehren.

Julia Neubauer hat Kommunikationswissenschaft in Salzburg studiert und in verschiedenen PR- und Werbeagenturen gearbeitet. Mittlerweile ist sie selbstständige [Kommunikationsberaterin](#) und findet mit Ihren Kund*innen die richtigen Worte für die Themen, die diese beschäftigen. Kommunikation ist ihre Leidenschaft und Worte ihr Geschäft. Am liebsten redet sie über alles rund ums Klima.

