

# Weiterbildung wirksame Klimakommunikation

18.11.-22.11.2024 | Umweltakademie Stuttgart

## Informationen für Interessierte

### Inhalt

<b>Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk <i>Klima kommunizieren</i></b> .....	<b>2</b>
Die Weiterbildung .....	2
Was diese Weiterbildung besonders macht .....	3
Die Trainer:innen .....	3
<b>Ich habe Interesse – was brauche ich?</b> .....	<b>4</b>
Ist die Weiterbildung etwas für mich? .....	4
Was muss ich mitbringen? .....	4
<b>Ich möchte teilnehmen –</b> .....	<b>5</b>
<b>Termine, Adressen, Kosten, Anmeldung</b> .....	<b>5</b>
Termine und Kurszeiten .....	5
Veranstaltungsort .....	5
Investition und Hinweis zur Gemeinnützigkeit .....	5
Anmeldeprozess und nächste Schritte .....	6
<b>Die Weiterbildung – Ablauf, Umfang, Inhalte und Ziele</b> .....	<b>7</b>
Ablauf der Weiterbildung .....	7
Umfang .....	7
Programm, Inhalte und Ziele .....	8
<b>Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung</b> .....	<b>9</b>
<b>Für Fragen und weitere Informationen</b> .....	<b>10</b>

## **Weiterbildungen bei Klimafakten und das Netzwerk**

### ***Klima kommunizieren***

Um andere Menschen für Klimaschutz zu aktivieren, braucht es wirksame Klimakommunikation. Dazu veröffentlicht das Team von Klimafakten seit vielen Jahren Handreichungen, gesellschaftliche Einordnungen und Infografiken.

Um Menschen in ihrer Kommunikation noch besser zu unterstützen, setzen wir seit 2022 unser Wissen zu wirksamer Klimakommunikation in Trainings, Workshops und Weiterbildungen um. Unsere Inhalte bauen unter anderem auf unserem Handbuch „Über Klima sprechen“ auf. Um unsere Trainingsangebote stetig zu verbessern und in Deutschland, Österreich und in der Schweiz in die Breite zu tragen, hat Klimafakten das Trainer:innen-Netzwerk *Klima kommunizieren* initiiert. Unser Ziel ist es, gemeinsam mit qualifizierten Trainer:innen wirksame Klimakommunikation für Einzelpersonen, für Organisationen erlebbar und praktisch anwendbar zu machen.

Was die Trainings und das Netzwerk *Klima kommunizieren* besonders macht: Wir sind ein interdisziplinäres Netzwerk mit breit gefächelter fachlicher Expertise in unter anderem den Bereichen Umweltpsychologie, Sozialwissenschaften, Journalismus, Planetare Gesundheit und Naturwissenschaften. Unsere Trainer:innen zeichnen sich aus durch Qualifikationen in der Erwachsenenbildung, Mediation, Moderation und Coaching sowie Wissenschaftsdidaktik und Kommunikationsdesign. Wir tragen jahrelange Trainingserfahrung mit diversen Zielgruppen zusammen – von Verwaltungsmitarbeitenden über Medienschaffende bis zu Mitarbeitenden in sozialen Einrichtungen und Klimaschutzagenturen.

### **Die Weiterbildung**

Wir haben eine Weiterbildung entwickelt, in der wir Menschen befähigen, evidenzbasiert, wirksam und aktivierend über Klimaschutz zu kommunizieren und als Multiplikator:innen Menschen und Zielgruppen in ihrem eigenen Umfeld zu erreichen. Dafür haben wir fundierte und aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse und jahrelange Praxiserfahrung kombiniert und eine fünftägige Weiterbildung konzipiert.

## Was diese Weiterbildung besonders macht

- **Weitblick:** Wir arbeiten zusammen mit einem interdisziplinären Trainer:innen-Netzwerk und bringen Expertise aus diversen Fachrichtungen wie z.B. der Umweltpsychologie, Sozial- und Kommunikationswissenschaften, Andragogik, Physik, Kulturanthropologie, Wirtschaft, Design und Journalismus zusammen.
- **Praxisbezug:** In unsere Weiterbildungen fließen jahrelange Erfahrung mit diversen Zielgruppen und vor allem deren Erfahrungswerte zur praktischen Anwendung der in der alltäglichen Praxis.
- **Beirat:** Unsere Weiterbildung wird durch den Klimafakten-Beirat begutachtet und garantiert somit höchste Qualitätsstandards.
- **Verbindung von Wissenschaft und Praxis:** Wir arbeiten mit fundierten wissenschaftlichen Modellen und Handlungsempfehlungen unserer Kooperationspartner:innen. Dadurch kombinieren wir die wichtigsten Erkenntnisse aus Wissenschaft und Praxis.
- **Handlungsorientierung:** Wir legen Wert darauf, dass die Teilnehmenden die Inhalte der Weiterbildung direkt anwenden, umsetzen und noch während der Weiterbildung durch Feedback der Gruppe verbessern können.
- **Vernetzung und Austausch:** Die Weiterbildung bietet Raum für Vernetzung und Austausch. Auch nach der Weiterbildung haben Sie die Möglichkeit, sich mit den Teilnehmenden und dem Netzwerk *Klima kommunizieren* auszutauschen.

## Die Trainer:innen

Die Weiterbildung wird von der Umweltpsychologin und Projektmanagerin [Lea Grosse](#), dem Physiker [Dr. Christian Gutsche](#) und der Kultur- und Sozialanthropologin [Marianne Dobner](#) geleitet. Alle sind Mitglieder des Netzwerks *Klima Kommunizieren*. Sie haben zusammen mehrere tausend Menschen in ihren Trainings begleitet.

# Ich habe Interesse – was brauche ich?

## Ist die Weiterbildung etwas für mich?

Wir haben diese Weiterbildung konzipiert für Personen, die Klimaschutz in – und gemeinsam mit – ihrem Umfeld durch wirksame Kommunikation voranbringen wollen. Mit „Umfeld“ meinen wir beispielsweise Mitarbeitende der eigenen Organisation oder eine (klimaferne) Zielgruppe, die bisher schwer erreichbar ist.

Unsere Weiterbildung zeichnet sich durch ihre Methodenvielfalt aus: Sie erlangen nicht nur fachliche Kompetenzen zum Thema Klimakommunikation sondern auch das methodische Handwerkszeug, um Menschen in ihrer Umgebung zu wirksamem Klimaschutz zu aktivieren und ihnen zu vermitteln, wie sie wiederum ihr Umfeld erreichen (dies kann das eigene Team oder die Abteilung sein, Kund:innen oder ein öffentliches Publikum). Unser Ziel ist es, Sie durch Fach-, Methoden- und Erfahrungswissen als Multiplikator:in zu stärken und Ihnen einen Raum für Vernetzung und Erfahrungsaustausch anzubieten.

Im Gegensatz zu den Grundlagen-Trainings, die Klimafakten anbietet, liegt ein besonderer Fokus auf der Auswahl und Anwendung passender und wirksamer Aktivitäten und Methoden, um das Erlernete wirksam zu vermitteln. Nach der Weiterbildung nehmen Sie einen Handwerkskoffer voller Methoden mit – für sich selbst sowie für Gruppen, mit denen Sie arbeiten möchten.

## Was muss ich mitbringen?

- Vorkenntnisse zum Thema Klimakommunikation sind von Vorteil, jedoch nicht notwendig.
- Zeit - die Teilnahme an allen Präsenztagen ist verbindlich und zum vollständigen Abschluss ist die Teilnahme an 4 von 5 Präsenztagen notwendig.
- Ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben (oder Vorüberlegungen dazu), an dem Sie arbeiten möchten. Das kann z.B. eine Kommunikations-Strategie sein um neue Zielgruppen zu erreichen; oder die Intention, Gespräche mit bestimmten Personen(gruppen) über schwierige Themen zum Thema Klimaschutz zu führen; oder das Vorhaben, die eigene Organisation zu einem Nachhaltigkeitskonzept zu bewegen.

# Ich möchte teilnehmen – Termine, Adressen, Kosten, Anmeldung

## Termine und Kurszeiten

Anmeldezeitraum	Juni bis November 2024
<b>Datum Weiterbildung</b>	<b>18. - 22. November 2024</b>
Austausch-Termin (online)	Acht Wochen nach der Weiterbildung

Die Kurszeiten sind generell von 09.00 - 17.30 Uhr mit ca. 1,5h Mittagspause und ausreichend Pausen vor- und nachmittags.

## Veranstaltungsort

Die Weiterbildung findet statt in der [Akademie für Natur- und Umweltschutz](#) in Stuttgart statt. Dillmannstr. 3 70193 Stuttgart. Genaue Informationen zu den Kursräumen und zur Anreise erhalten Sie nach der verbindlichen Anmeldung.

## Investition und Hinweis zur Gemeinnützigkeit

Um die Teilnahme für möglichst viele Menschen zu ermöglichen, werden die Teilnahmegebühren (Angaben in netto, zzgl. 7% USt.) gestaffelt:

- 1990€ | Kostendeckende Teilnahmegebühr
- 1780€ | Ermäßigung 1 auf Anfrage | z.B. für NGOs, Selbstständige
- 1490€ | Ermäßigung 2 auf Anfrage | z.B. für Studierende, Empfänger\*innen von Sozialleistungen etc.

In der Teilnahmegebühr nicht inbegriffen sind die Kosten für An- und Abreise, für die Unterkunft und für die Verpflegung außerhalb der Kurszeiten. Während der Kaffeepausen ist für Getränke und eine kleine Pausenverpflegung gesorgt.

Klimafakten ist eine Initiative unter dem Dach der gemeinnützigen 2050 Media Projekt gGmbH. Mit der Teilnahmegebühr decken wir alle im Rahmen des Trainings entstehenden Kosten und erzielen keine Gewinne mit den Einnahmen.

## **Anmeldeprozess und nächste Schritte**

Von Juni bis August wird es eine Voranmeldung geben.

Ab September können sich Interessierte verbindlich anmelden.

**Voranmeldung** | Die Voranmeldung ist abgeschlossen.

**Verbindliche Anmeldung** | Ab 09. September können Sie sich verbindlich anmelden. Sofern Sie sich über das Anmeldeformular eingetragen haben, informieren wir Sie per E-Mail.

Für eine verbindliche Anmeldung senden Sie bitte eine E-Mail an [trainings@klimafakten.de](mailto:trainings@klimafakten.de) mit dem Betreff „Anmeldung Weiterbildung November 2024“.

**Geben Sie in der E-Mail bitte folgende Informationen an:**

- Ihren Vor- und Nachnamen,
- Den Namen sowie USt-IdNr. Ihrer Organisation,
- die Anschrift, an die wir die Rechnung adressieren dürfen,
- Einen kurzen Hinweis, ob wir Ihnen die Dokumente ergänzend zum PDF-Format auch per Post zuschicken sollen.

Anschließend senden wir Ihnen innerhalb einer Woche eine offizielle Rahmenvereinbarung und eine Rechnung zu. In der Rahmenvereinbarung finden Sie u.a. weitere Informationen zum Ablauf der Weiterbildung, Datenschutzhinweise sowie Informationen zum Veranstaltungsort, Kurszeiten usw.

# Die Weiterbildung – Ablauf, Umfang, Inhalte und Ziele

## Ablauf der Weiterbildung

Über fünf Präsenztage und eine digitale Austausch-Veranstaltung nach der Weiterbildung erlangen Sie sowohl fundiertes Fachwissen als auch Methodenkompetenzen, die Sie direkt anwenden und in Ihrer alltäglichen Praxis verbessern können.

Die Weiterbildung umfasst vier Module. Jedes dieser Module besteht aus einem fachlich-inhaltlichen Teil, einem Methodenwissen-Teil und einem praktischen Teil, in dem Sie an Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben arbeiten.

**Fachwissen:** In diesen interaktiv gestalteten Einheiten erlangen Sie Grundlagenwissen zum Thema Klimakommunikation, einen Überblick über die aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisse und Debatten zu einzelnen Themen sowie konkrete „best practice“ Beispiele.

**Methodenwissen:** Menschen zum Nachdenken und bestenfalls zum Handeln zu aktivieren bedeutet, mit aktivierenden und zielgerichteten Methoden zu arbeiten. Das können Gesprächs-Techniken sein, strategische Schritt-für-Schritt-Anleitungen, stärkende Übungen und Reflexionsprozesse.

**Praxiswissen:** Sie arbeiten während der gesamten Weiterbildung an einem eigenen Klimakommunikations-Vorhaben. Damit können Sie Ihr erlerntes Fachwissen und die Methoden, die sich für Sie und Ihre Zielgruppe eignen, direkt anwenden. Durch den Austausch mit anderen Teilnehmenden erlangen Sie wertvolles Feedback und Erfahrungswissen.

## Umfang

Der Gesamtumfang der Weiterbildung beträgt 50 Stunden. Dieser teilt sich auf über fünf Präsenztage á acht Stunden inkl. Pausen. Hinzu kommen acht bis zehn Stunden, die sich auf Zeiten für individuelle Vor- und Nachbereitung der Inhalte sowie für das digitale Austauschtreffen nach der Weiterbildung verteilen.

## Programm, Inhalte und Ziele

Das vorläufige Programm der Weiterbildung finden Sie im Anhang. Letzte Änderungen sind den Trainer:innen vorbehalten.

Das übergreifende Ziel der Weiterbildung ist, dass Sie Fach- und Methodenwissen zu wirksamer Klimakommunikation erlangen, welches Sie direkt in ein eigenes Klimakommunikations-Vorhaben integrieren und damit als Multiplikator:in für weitere Zielgruppen wirken können.

Im Folgenden sehen Sie die Inhalte und Ziele der jeweiligen Module:

### **Modul 1 - Einstieg und Grundlagen wirksamer Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden überblicken die Themenfelder und Lösungs-Ansätze wirksamer Klimakommunikation. Sie wählen ein Klimakommunikations- Vorhaben, das sie über die Weiterbildung hinweg ausarbeiten und im eigenen Umfeld anwenden möchten.

### **Modul 2 - Vom Wissen zum Handeln mit wirksamer Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden entdecken die Facetten wirksamer Klimakommunikation, die auf Erkenntnissen der Umweltpsychologie und anderen Sozialwissenschaften basieren. Sie können Ihre Ziele und Zielgruppen bestimmen und Wirkungsfaktoren wie Werte, Emotionen, soziale Normen, etc. in ihrer Kommunikation anwenden.

### **Modul 3 - Umgang mit Widerständen in der Klimakommunikation**

Die Teilnehmenden haben einen Überblick über Desinformations- und Verzögerungs-Strategien. Sie haben Handwerkszeug, um ziel- und zielgruppenspezifisch, wertschätzend und motivierend damit umzugehen.

### **Modul 4 - Ausstieg und Transfer**

Die Teilnehmenden haben ihr Kommunikations-Vorhaben fertig ausgearbeitet und konkrete Schritte zur Umsetzung im Arbeits-Umfeld definiert. Sie gehen gestärkt, resilient und vernetzt aus der Weiterbildung.



## Nach der Weiterbildung – Zertifikat und Vernetzung

Nach der Weiterbildung sind Sie fachlich und methodisch ausgestattet zu den relevanten Themenfeldern wirksamer Klimakommunikation. Folgende Kompetenzen und Fähigkeiten nehmen Sie mit:

- Sie können ein Klimakommunikations-Vorhaben in Ihrer Organisation oder Ihrem Umfeld strategisch planen, anstoßen und umsetzen
- Sie können neue Zielgruppen mit Ihrem Klimakommunikations-Vorhaben erreichen
- Sie nehmen viele Methoden und Aktivitäten mit, die Sie selbst durchführen können
- Sie lassen Erfahrungen, *best practice* Beispiele und Feedback anderer Teilnehmenden in Ihre Arbeit einfließen

Während des Trainings gibt es ausreichend Raum, sich mit den anderen Teilnehmenden auszutauschen. Der Erfahrungsaustausch und die anschließende Vernetzung ist bereichernd, um sich über Fallbeispiele der Klimakommunikation zu besprechen, Erfolge zu teilen und sich gegenseitig zu unterstützen. Ungefähr acht Wochen nach der Weiterbildung wird es einen digitalen Austauschtermin geben, um sich über die selbst erarbeiteten Klimakommunikations-Vorhaben auszutauschen. Der Termin wird während der Weiterbildung vereinbart.

Nach erfolgreichem Abschluss der Weiterbildung erhalten Sie ein Teilnahmezertifikat.

## Für Fragen und weitere Informationen

Für inhaltliche Fragen erreichen Sie

### **Lea Grosse**

Projektmanagerin Trainings Klimakommunikation

Mail: [lea.grosse@klimafakten.de](mailto:lea.grosse@klimafakten.de)

Mobil: +49 151 407 224 67

Für organisatorische oder administrative Fragen erreichen Sie

### **Anna-Leena Völker**

Projektassistenz

Mail: [trainings@klimafakten.de](mailto:trainings@klimafakten.de)

Mobil: +49 159 043 548 01

## Weiterbildung wirksame Klimakommunikation

18.11.-22.11.2024 | Vorläufiges Programm

### Montag

08.45 Uhr Ankommen

09.00 Uhr **Einstieg**  
Begrüßung, Erwartungen und Ziele des Trainings  
Kennenlernen der Teilnehmenden  
Inhaltlicher Einstieg

Vormittags **Vom Problem- zum Lösungsbewusstsein**  
Psychologische Mechanismen im Umgang mit der Klimakrise  
Einführung Lösungsansätze wirksamer Klimakommunikation

Gegen 12.30 Uhr **Mittagspause**

Nachmittags **Vom Wissen zum Handeln zum Wirken**  
Lösungsansätze wirksamer Klimakommunikation  
Einführung: Arbeit am eigenen Klimakommunikations-Vorhaben

Gegen 17.00 Uhr **Ende 1. Tag**

### Dienstag

09.00 Uhr **Einstieg – Wie, was und mit wem kommunizieren?**  
Lösungsansätze wirksamer Klimakommunikation:  
Ziele und Zielgruppen  
Das Wichtigste aus der sozial-empirischen Forschung

Vormittags **Arbeit an eigenem Klimakommunikations-Vorhaben**  
Ziel und Zielgruppen bestimmen

Gegen 12.30 Uhr **Mittagspause**

# Klimafakten

Nachmittags

## Fakten & Gefühle in der Klimakommunikation

Exkurs zum aktuellen Stand der Klimawandelforschung und die wichtigsten Fakten für Kommunikator:innen im Überblick  
Umgang und Kommunikation mit (eigenen) Gefühlen

Gegen 15.30 Uhr

Ende Tagesprogramm 2. Tag

## Abendprogramm

### Dienstag

18.00 Uhr

## Resilienz in der Klimakommunikation

Wie Klimakommunikator:innen resilient werden und bleiben

Gegen 20.00 Uhr

Gemeinsames Abendessen

### Mittwoch

09.00 Uhr

## Einstieg Lösungsfaktoren

Lösungsfaktoren wirksamer Kommunikation im Fokus  
Kennenlernen verschiedener Methoden zur zielgruppenspezifischen Vermittlung

Vormittags

## Weitere Lösungsfaktoren

Lösungsfaktoren wirksamer Kommunikation im Fokus  
Kennenlernen verschiedener Methoden zur zielgruppenspezifischen Vermittlung

Gegen 12.30 Uhr

Mittagspause

Nachmittags

## Arbeit am eigenen Klimakommunikations-Vorhaben

Lösungsfaktoren und Methoden in das eigene Vorhaben integrieren

Gegen 17.00 Uhr

Ende 3. Tag

## Donnerstag

09.00 Uhr **Einstieg – Umgang mit Widerständen**  
Grundkurs Desinformation und Verzögerungsargumente

Vormittags **VerzögerungsVerlernWerkstatt Teil 1**  
Gespräche zum Umgang mit Widerständen vorbereiten  
Üben, üben, üben - Gesprächstechniken für verschiedene Settings

Gegen 12.30 Uhr **Mittagspause**

Nachmittags **VerzögerungsVerlernWerkstatt Teil 2**  
Üben, üben, üben – Gesprächstechniken für verschiedene Settings

Gegen 16.00 Uhr **Ende Tagesprogramm**

## Abendprogramm

### Donnerstag

18.00 Uhr **Methodencafé**  
Verschiedene Methoden zur Vermittlung kennenlernen und ausprobieren

Gegen 20.00 Uhr **Gemeinsames Abendessen**

## Freitag

09.00 Uhr Abschluss eigenes Klimakommunikations-Vorhaben

Vormittags Erfolge feiern!  
Vernissage der Klimakommunikations-Vorhaben

Gegen 12.00 Uhr Mittagspause

Nachmittags Ausstieg  
Feedback, nächste Schritte, Vernetzung  
Gemeinsamer Abschluss

Gegen 15.30 Uhr Ende der Weiterbildung